

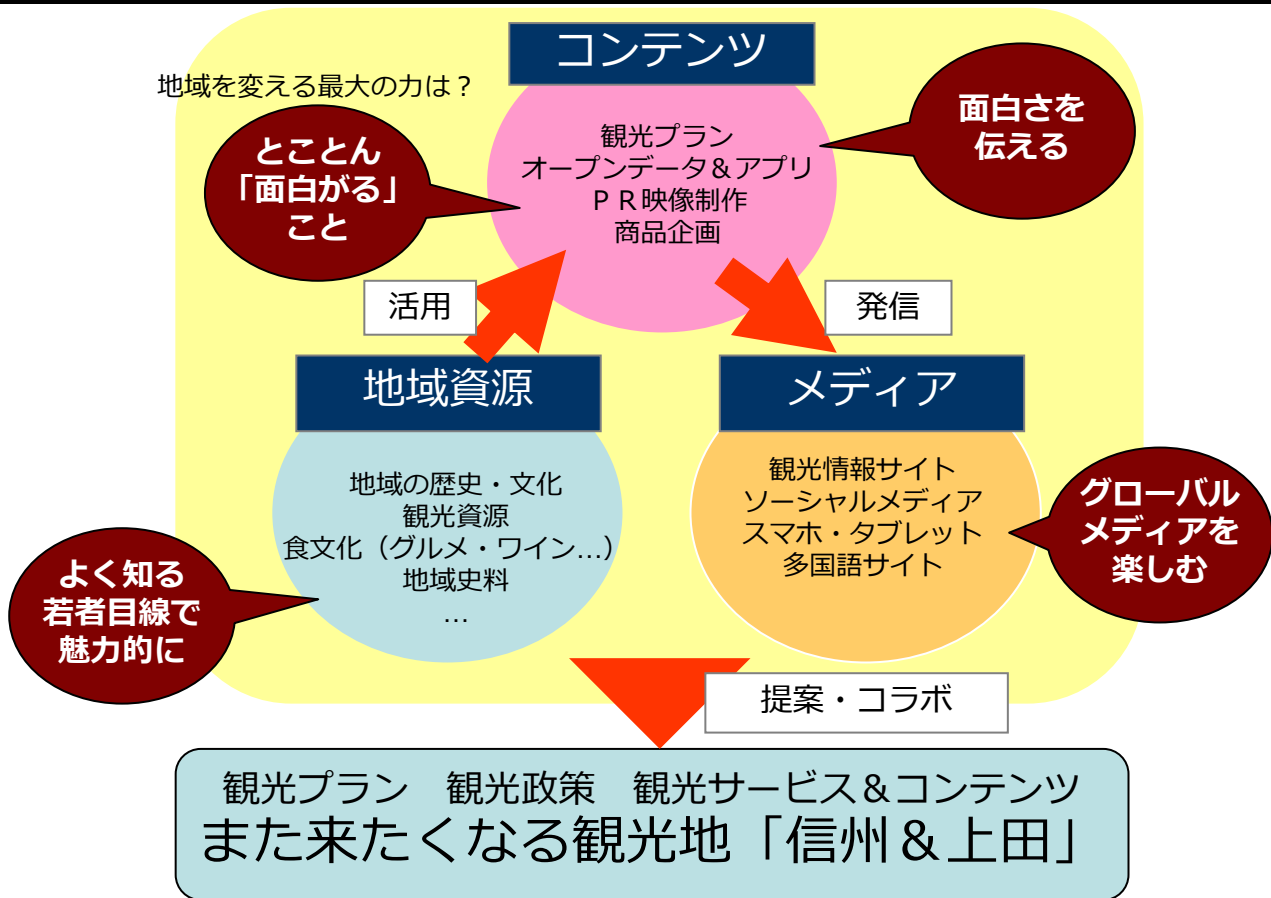
地域デザイン&メディアデザイン

2016年度・前川道博ゼミ



あなたの問題提起で
地域を変える社会実験

地域資源のデジタルアーカイブ化と地域の物語づくり 信州&上田の観光プラン



長野大学企業情報学部

前川道博ゼミ

maekawa@nagano.ac.jp
TEL 090-2270-5074

ゼミは月曜日4・5限 (6限以降に続くことあり)

ウェブ <http://www.mmdb.net/mlab/maekawa/>

研究室 6-310(6号館310研究室)

なぜ「観光」と「信州&上田」か？ 欠かせない若者の創意



- ☆地域をとことん楽しむには「観光」と地元が最適
- ☆Think Different! 常識にとられないクリエイティブな発想で
- ☆なぜかすっぽ抜ける近現代 社会の背景がわかると地域が見えてくる
- ☆NHK大河ドラマ『真田丸』2016年
→ 客はどっと来てどっと去る。その後が問題だよ。

上田を「語る」ツアー：横浜・東京で19-20世紀の上田を俯瞰



シルクロード
上田～横浜～欧米
老中：松平忠固
(上田藩主)
貿易立国の先駆け



☆神田やぶそば
(実は上田藩上屋敷)

☆築地市場
実は築地ホテル跡
(by吉池泰助)



調査・分析



観光戦略の立案
地域特性を分析
マーケティング調査
コンセプトづくり



地域資源発掘と
まちあるき取材
地域に親しむ
知ることを「楽しむ」



観光・まちあるき
ルート策定
目的に応じたルート作成
行ってみたくなるプラン



資源の基礎調査と
オープンデータ化
資源をアーカイブ化
オープンデータ化



観光関係者と調整・
ミーティング
市場ニーズを調査
観光プランの分析

あなたのプロジェクト研究

アウトプット



信州&上田
観光プラン



観光・まちあるき
モデルルート



地域アーカイブ
オープンデータ



観光PRサイト
(ソーシャルメディア)



観光PR映像
(ネット&CATV)

アウトカム(成果)



まちなかキャンパス
活用プラン
地域学習講座の支援



観光イベント企画
まちあるき企画



観光商品企画
広域観光商品
着地型観光商品



展示スペース運営
観光拠点に展示

求める人

- ・面白いことやってみたい人
- ・チャレンジしたい人
- ・企画力を磨きたい人
- ・社会に影響力を持ちたい人
- ・時間をもて余している人
- ・地域で何か体験したい人
- ・旅が好きの人
- ・歴史や文化が好きの人
- ・ものづくりしてみたい人
- ・頭脳労働がしたい人
- ・夢をかたちにしたい人
- ・映像を作ってみたい人
- ・マップづくりしたい人
- ・ブログ書きたい人
- ・お世話好きな人
- ・母袋市長とお友達になりたい人

ポスト「真田丸」
来年まったなし!

さらなるターゲットは...

長野県や上田市などにあなたの企画を売り込め!

信州&上田市の観光をブレイクさせましょう!

