

長野大学の広告媒体の課題分析について

- ✓ 大学の広告のターゲットについて
- ✓ 長野大学のパンフレットについて
- ✓ 長野大学のホームページについて

大学の広告のターゲットについて

大学の広告がなぜ必要か？

どんな広告が必要か（何を伝えるか）？

長野大学のパンフレットについて

デザイン性

情報の見やすさ

情報の質

課題：①学生生活がイメージできる情報が少ない。②見出しが少なく、文字が見づらい。

③生徒の声が少ない。④内容が堅苦しい。

長野大学のホームページについて

デザイン性

情報の見やすさ

情報の質

課題：①文字が多い。②画像が少ない。③情報量が偏っている。④何をやる大学なのかがはっきり伝わらない。