

# 長野大学の広告媒体における改善課題

# 課題点

紙媒体、特に大学パンフレットについて

# 紙媒体のメリットとデメリット

- ・メリット

安心感

視覚以外から印象を与えられる

- ・デメリット

記載量が限られる

保存が難しい

かさばる

# 現状

- シンプルすぎる
- 絵が多くキャンパスの写真が少ない
- デザイン性に欠け、紙であることを活かせていない

大学パンフレットの役割

ホームページへアクセスさせるきっかけ

# 求められるもの

- デザイン性(印象的)
- 記載量より見やすさ(要点を簡略的に)
- 写真の利用(興味の誘発性)