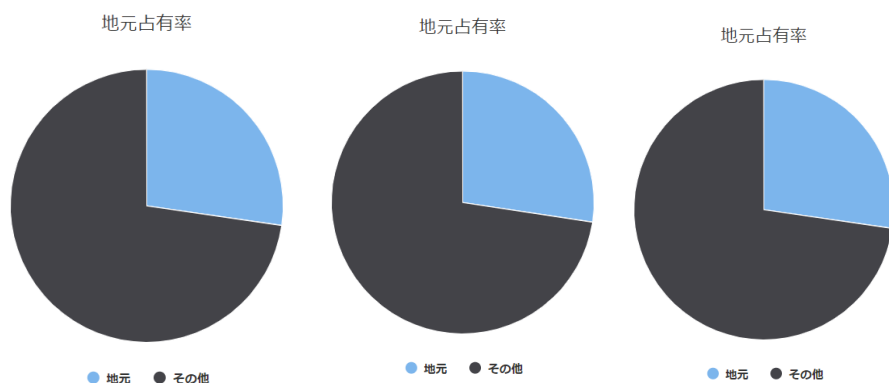


## 長野大学広報の課題-Internet-

長野大学広報についてインターネットという媒体に焦点を絞り課題、改善案の定期を行う。前回の授業で長野大学のホームページについて取り扱ったため今回はホームページ以外について考えるものとする。

### 【現状分析】



## 企業情報学部

学部   学科	入試名	倍率		募集人数	志願者数	受験者数	合格者			備考
		2018	2017				総数	女子%	現役%	
企業情報学部	全入試合計	3.1	6.1	95	643	469	153			
企業情報学部	一般入試合計	3.4	8.0	57	554	380	113			
企業情報学部	推薦入試合計	2.0	1.6	25	51	51	26			
企業情報学部	AO入試合計	2.7	4.5	13	38	38	14			
企業情報学部   企業情報学科	前期	2.2		30	127	127	59			変更
企業情報学部   企業情報学科	中期	4.7		27	427	253	54			変更
企業情報学部   企業情報学科	公募推薦	1.9		10	21	21	11			変更
企業情報学部   企業情報学科	地域推薦上地域枠	1.4		8	7	7	5			変更
企業情報学部   企業情報学科	地域推薦県内枠	2.3		7	23	23	10			変更
企業情報学部   企業情報学科	AO入試	3.4		9	34	34	10			変更
企業情報学部   企業情報学科	AOスポーツ特別枠	1.0		4	4	4	4			変更

## 企業情報学部



学部   学科	入試名	倍率		募集人数	志願者数	受験者数	合格者			備考
		2019	2018				総数	女子%	現役%	
企業情報学部	全入試合計	2.8	3.1	95	641	480	170			
企業情報学部	一般入試合計	2.8	3.4	57	525	364	130			
企業情報学部	推薦入試合計	2.6	2.0	23	62	62	24			
企業情報学部	A O入試合計	3.4	2.7	15	54	54	16			
企業情報学部   企業情報学科	前期	1.9	2.2	32	134	134	69			
企業情報学部   企業情報学科	中期	3.8	4.7	25	391	230	61			
企業情報学部   企業情報学科	学校推薦型選抜	2.5	1.9	8	27	27	11			
企業情報学部   企業情報学科	県内優先枠	2.8	2.3	7	14	14	5			
企業情報学部   企業情報学科	定住自立圏域優先枠	2.6	1.4	8	21	21	8			
企業情報学部   企業情報学科	総合型選抜	4.0	3.4	11	44	44	11			
企業情報学部   企業情報学科	スポーツ特別枠	2.0	1.0	4	10	10	5			

## 企業情報学部



学部   学科	入試名	倍率		募集人数	志願者数	受験者数	合格者			備考
		2020	2019				総数	女子%	現役%	
企業情報学部	全入試合計	2.6	2.8	95	521	381	146			
企業情報学部	一般入試合計	2.6	2.8	57	416	276	105			
企業情報学部	推薦入試合計	2.3	2.6	23	58	58	25			
企業情報学部	A O入試合計	2.9	3.4	15	47	47	16			
企業情報学部   企業情報学科	A O入試合計	2.9	3.4	15	47	47	16			
企業情報学部   企業情報学科	前期	2.0	1.9	32	158	158	80			
企業情報学部   企業情報学科	中期	4.7	3.8	25	258	118	25			
企業情報学部   企業情報学科	公募推薦合計	2.3	2.6	23	58	58	25			

長野大学

長野大学

新生長野大学誕生～地域に愛され、地域の力になる大学へ～  
7219 回視聴・4 年前  
上田市行政チャンネル  
平成29年4月1日から公立大学法人としてスタートした長野大学。第1期生の入学式の様子や長野大学の特色、そこで学ぶ学生たちの姿...

長野大学 (長大) 高校別合格者数ランキング2020【ゆっくり読み上げ】  
302 回視聴・2 か月前  
高校名を読み上げ過ぎて喉潰しそうな本居小鈴先輩の盟友【公開動画数400本突破】  
大学受験 #国立大学 #国...

【長野県民必見】信州大学が無理でも国公立をあきらめない方法！新潟・山梨・群馬・静岡の国公立は？！  
1.4万 回視聴・6 か月前  
オンライン家庭教師のメガスタ公式チャンネル  
公式LINEに登録すると、大学受験マル秘情報が手に入ります♪ 大学受験に失敗しないために、ぜひ一度チェックしてみてください。

信州大学の併願校は？  
長野県立大・公立長野大・諏訪東京理科大を徹底比較！

信州大学の併願校は？長野県立大・公立長野大・諏訪東京理科大を徹底比較！その他のおすすめ校は？！

長野大学

【長野県民必見】信州大学が無理でも国公立をあきらめない方法！新潟・山梨・群馬・静岡の国公立は？！  
1.4万 回視聴・6 か月前  
オンライン家庭教師のメガスタ公式チャンネル  
公式LINEに登録すると、大学受験マル秘情報が手に入ります♪ 大学受験に失敗しないために、ぜひ一度チェックしてみてください。

信州大学の併願校は？  
長野県立大・公立長野大・諏訪東京理科大を徹底比較！  
その他のおすすめ校は？！

信州大学の併願校は？長野県立大・公立長野大・諏訪東京理科大を徹底比較！その他のおすすめ校は？！

【長野県上田市PR番組】「上田市へ行こう～学生のまち上田編～」長野大学の学生にインタビューしました！  
1537 回視聴・2 年前  
上田市行政チャンネル  
テレビ埼玉で放送されている情報番組「マチコミ」内で、2018年10月に放送した上田市PRコーナー「上田市へ行こう～学生のまち上田編～」...

最新版！  
【Fランク大学一覧】偏差値が低い大学ランキング (全国版)  
23万 回視聴・7 か月前  
ダニエルの就活 / 年取チャンネル

長野大学は地域密着型の大学であり街中キャンパス等上田市と連携した学びというフレーズをよく聞くが、現状では全学部で地元外からの学生が約4分の1を占めている。

2016年公立化後に受験者増加するも現在下降傾向にある。

長野大学のインターネット広報について検索、すぐに見つけることが出来るものはデジタルパンフレット、YouTube、ホームページ、受験サイトの4点。

### 【課題】

長野大学のインターネット媒体の後方についてであるが、現在の活動を知ることのできるものはホームページのみとなっている。現状のホームページについての課題は以前講義で取り上げたように多く存在し効果的に広報の役割を担っているとは言えない。

YouTubeでの広報は更新時期が分かるため、4年前から検索結果から更新されていないような印象を受ける。更新されていないものがトップに単独で上がるためオワコン感がいなめない。また動画の再生時間も20分と長くみる気にならない。面白くない。ほしい情報をつかみ取りにくい。（(企業のCGについてコンピューター室を映しているだけ

### 【改善案】 -YouTube-

- ・更新する
- ・地域密着という点以外の価値としてゼミでの研究などを積極的に知らせる
- ・再生時間を短くする