

大学の対外的な広告媒体の課題

・ホームページについて

- ・メニュー・トピックが多すぎて何がどこにあるのかわかりにくい
- ・一番宣伝したいと思われる記事が強調されていない（強調が足りていない）
企業情報学部が目玉の一つである「企業イノベーションプロジェクト」に関する記事を見るためには、まず「企業情報学部」をクリックし三回ほどスクロール、「企業情報学部の活動」を更にクリックした上で目につきにくい左のタブを押さなければならない。
⇒サイトを訪れる客人（受験生・保護者）に手間を取らせすぎでは？

・パンフレットについて

- ・みやすい
各学部の学習・活動が表立って記述されている。目玉になっている活動が何かすぐわかる。
- ・大学生活の魅力をアピールしている
カラフルでポップな雰囲気を受験生に魅力を感じさせる。学生の写真が多い。これには大学の雰囲気が如実に表れるので良い。

➡改善の提案

受験生に対しては、研究内容よりも大学の楽しさを強くアピールする方がいいのではないかと。楽しさのアピール6割・研究内容4割がベストだと考えます。

どれだけ「この勉強がしたい」という思いがあって大学に進学しても楽しくなければやってられないのが現実。楽しくなくても頑張り続けられる人ははっきり言って少数では？

在学生として来たことを後悔はしてほしくないという思い

⇒この研究が楽しい・全員での活動が楽しいというアピール方法

学生の写真をたくさん採用。学内でのにぎやかな様子を載せる。

本学の弱さをどうカバーするか

毒々しさの付与

ゼミ・サークル・大学祭など充実した活動を大々的にアピールする。大学に期待する人はこ

れらを楽しみにしているはずなので、誇張するぐらいが丁度良い。

・思いついたこと

学生が自由に作り上げるページ

規則：匿名で投稿可能。誹謗中傷を含む他人を不快にさせる発言の禁止。

投稿例) この授業は楽しい/厳しい…等

学生の日間割テンプレ公開または共有

サークルの勧誘や宣伝

イベントの宣伝

バイトの募集

メリット

- ・受験生が大学生の生活を少し覗ける
- ・先輩の日間割を参考にできる
- ・多機能すぎる
- ・匿名だと発言しやすい

デメリット

- ・自由にしすぎると倫理に欠ける場合がある
- ・管理人が必要
- ・学生が本当に使ってくれるかわからない