

長野大学改善案

「長野大学ビジョン」について

・見出しの「アクションデザイン」や「グランドプラン」といったパツと意味が伝わらない横文字を多用するのは対外的にアピールするのならば多用しない方が良いと考える。平易な言葉でも良いからの確に意味が伝わる単語を見出しにすべきだと考える。

→小見出しなどを分かりやすい、目標などの分かりやすいものに変える。

・ホームページの際にも言えたことだが文字量が多く、情報が多いため写真やイラストなどを増やして見やすいモノにした方が良いと考える。始めから文字量が多いものはくどくてあまり見る気にならない。

→イラストや写真など使うことによって視覚などで直観的に伝わる情報を増やす。

受験生などは多くの学校のパンフレットを見ているため、文字のみのパンフレットなどではアピールが難しいと考える。