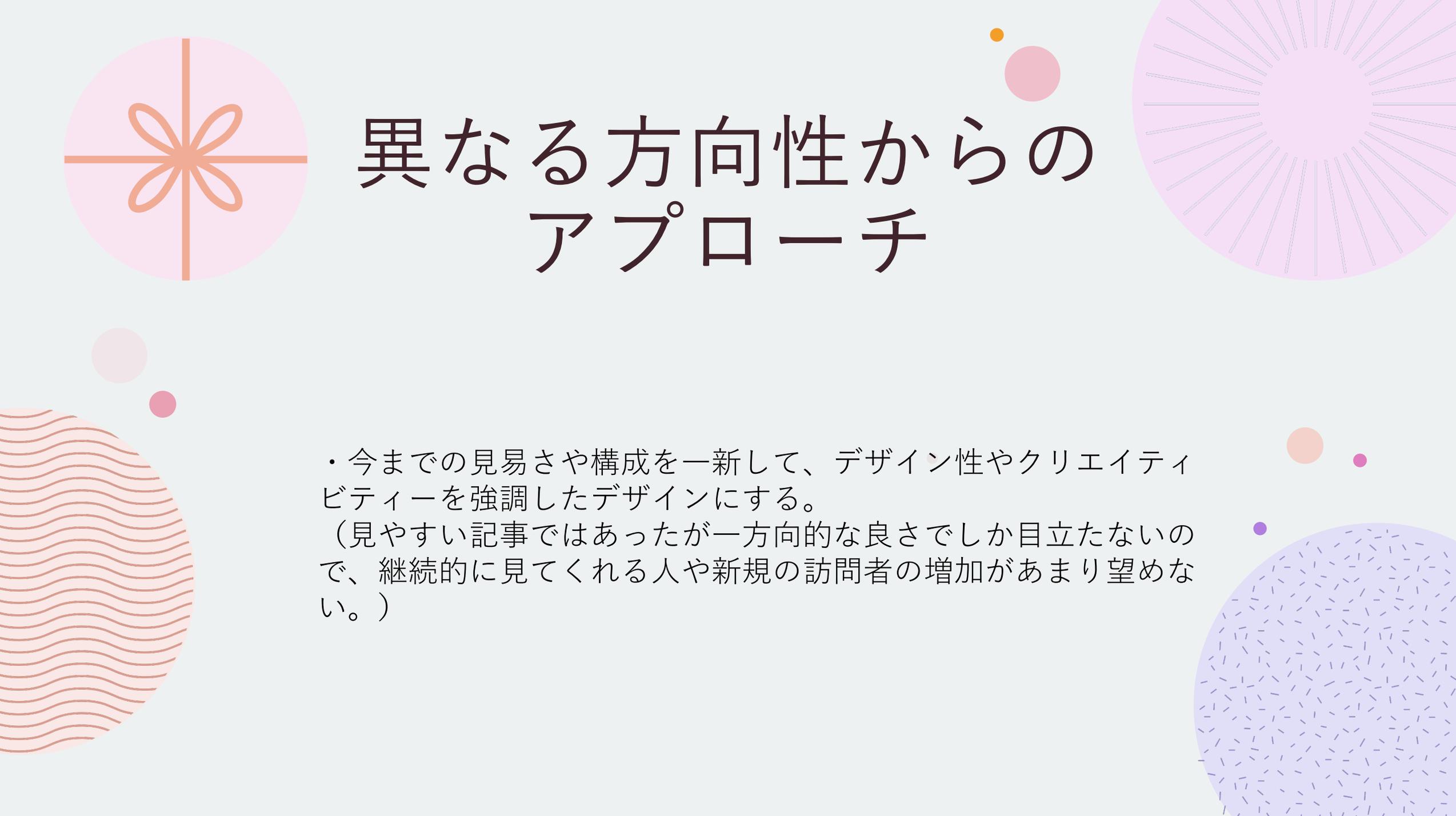


# 大学広報やサイトの問題、課題提起 とその改善策



# 異なる方向性からの アプローチ

- ・ 今までの見易さや構成を一新して、デザイン性やクリエイティビティーを強調したデザインにする。  
（見やすい記事ではあったが一方向的な良さでしか目立たないので、継続的に見てくれる人や新規の訪問者の増加があまり望めない。）

# インパクトと現代さを強調する

- サイトや広報を見てくれる人たちにインパクトのあるデザイン、構成に変更。

記事の内容だけではなくサイトや広報の作りの工夫にも目を向けてもらえれば、その分来訪者が増えるのではないかと推測。

一度、Webデザイナーなどの職業の方に擬似的に作ってもらったりするなどしてデザインや構成を強調する方法などをレクチャーしてもらうのはどうか。